

# Reisemålsutvikling Vefsnaregionen

## Kort fortalt



Foto: RiverNorth Rafting

Helgelandstrappa, Mosjøen Zipline, Via Ferrata Arctic, Fjellfolkets hus, Vefsna Elvefestival, Julebyen Mosjøen, åpent laksefiske i Vefsna – ikke noe av dette hadde vi å tilby våre besøkende for 10 år siden. Gjennom etablering av Vefsna regionalpark i 2012 har samarbeid og strukturert utvikling gitt resultater. Både lokalbefolkningen og tilreisende har fått øynene opp for Vefsnaregionen på Helgeland. Og det stopper ikke her!

### Bakgrunn og begrunnelse for prosjektet

I 2011 tok de tre kommunene Vefsn, Grane og Hattfjelldal på indre Helgeland initiativet til en felles langsiktig utvikling av reiselivet i regionen, en såkalt reisemålsutviklingsprosess. De siste 10 årene har det skjedd mye positivt både på kunde- og tilbydersiden i alle tre kommuner. For å jobbe mer målstyrt i arbeidet med reisemålsutvikling og ta en enda større del av den positive utviklingen av reiselivet på Helgeland og i Nord-Norge, tok Vefsna regionalpark initiativ til en "restart" av prosessen. Første trinn var å revitalisere forstudien fra 2011 og dette arbeidet ble ferdigstilt i februar 2020.

Reiselivet var i en rivende utvikling både nasjonalt og internasjonalt før Corona-pandemien traff Norge i mars 2020. Det forventes en gradvis normalisering av reisemulighetene i løpet av 2021, mens 2023/2024 er en sannsynlig tidshorison for å nå 2019-nivå totalt sett ifølge internasjonale analyser. Det er derfor rett timing for å sette seg nye felles mål og legge nye strategier.

### Mål for prosjektet

Målsetning er å utarbeide en langsiktig strategi for utvikling av reiselivets potensial innenfor bærekraftige rammer for de tre kommunene Vefsn, Grane og Hattfjelldal som til sammen utgjør Vefsnaregionen.

## Ambisjoner og visjoner

Vi ønsker at ambisjonsnivå, mål og strategier skal defineres bredt og i fellesskap med de tre kommunene, aktører innen opplevelses- og reiselivsnæringen, grunneiere, lokalbefolkningen i tillegg til andre interessenter. Vi ønsker å utvikle tilbud som er i samsvar med hva de besøkende etterspør innenfor bærekraftige rammer. Vi ønsker å oppnå sterkere samhandling med våre samarbeidspartnere, både innad i regionen og i landsdelen. Ikke minst vil vi bli tydeligere og mer synlige som reisemål både nasjonalt og internasjonalt. Samlet vil dette bidra til å gjøre Vefsnaregionen til et attraktivt og foretrukket valg blant norske reisemål.

### Den foreløpige visjonen er formulert slik:

*"Vefsnaregionen er førstevalget for gjester som ønsker god tilgjengelighet til Helgelands rikholdige og helårige opplevelsesmeny. Samtidig skal man ha ro til å ta del av vår lokale kultur, komme tett på vårt varme vertskap og ta i bruk våre endeløse naturressurser."*

### Rollen til reisemålsutviklingsprosessen

Vi skal skape lokalt engasjement i et regionalt perspektiv. Vefsnaregionen er en naturlig del av reiselivsatsingen på Helgeland og i Nordland og skal levere på NordNorsk Reiselivs strategiske plattform. Mye av det konkrete utviklingsarbeidet vil likevel måtte skje lokalt.



Foto: Hans Petter Sørensen- Faroutfocus.no



Foto: Thomas Bjørnå - www.visithelgeland.com



Foto: Hans Petter Sørensen- Faroutfocus.no

### En prosess i tre faser

Vi benytter Innovasjon Norges program for bedre reisemålsutvikling.  
<https://www.innovasjon norge.no/no/tjenester/reiseliv/reisemalsutvikling/>

#### Selve prosessen består av tre faser:

1. Forstudie (fase 1):

*ble gjennomført i perioden august 2019 til januar 2020*

2. Etablere et rammeverk for utvikling, ofte kalt masterplan (fase 2):

*startet opp vinteren 2021 og avsluttes første halvår 2022*

I denne fasen skal strategien ta form, konkretiseres og besluttes med vekt på faglige vurderinger, lokale prosesser og forankring av eierskap.

3. Gjennomføringsfase hvor man går "fra ord til handling" (fase 3):

*starter opp når strategien er ferdigstilt og formelt vedtatt av partnerskapet*

#### Kritiske suksessfaktorer

- Dedikerte samarbeidspartnere; herunder bedrifter, grunneiere, andre interessenter samt politisk og administrativ ledelse i de tre kommunene.
- Felles forståelse for begreper, omfang og ansvar.
- Gjennomføringsevne, kontinuitet og kunnskapsoverføring.
- Økonomisk støtte fra virkemiddelapparatet.

## Politisk forankring

Prosjektet er forankret i de involverte kommunene sine næringsplaner som er behandlet i de respektive kommunestyre.

I Næringsplanen for Vefsn kommune 2021-2024 under pkt. 2.3 er det formulert følgende målsetting: *"Bistå i videreutviklingen av en bærekraftig reiselivsnæring"*.

Hovedstrategiene for å oppnå målet er at Mosjøen og omegn Næringssselskap KF på vegne av Vefsn kommune skal:

- 1) Følge opp og delta aktivt i reisemålsutviklingsprosjektet i regi av Vefsna Regionalpark.
- 2) Være en pådriver og følge opp tiltakene som fremkommer i masterplanen i prosjektet.

Hattfjelldal har i sin "Strategisk næringsplan 2020-2023" sagt *"Hattfjelldal kommune vil bidra til utvikling av samarbeid, nettverk og klynger i og utenfor kommunen. Vi vil legge vekt på områder hvor kommunen allerede har fortrinn, spesielt innen opplevelsesnæringene og innen skog- og trebearbeiding"*.

Grane har i sin "Næringsplan 2019-2022" vedtatt at *"Grane kommune skal utvikle reiselivet ved bl.a. å gjennomføre reisemålsutvikling iht. Innovasjon Norges håndbok, i samarbeid med Vefsna regionalpark, aktørene og kommunene"*.

## Finansiering

Prosjektet er finansiert av Innovasjon Norge, Vefsn, Grane og Hattfjelldal kommuner, samt egeninnsats/tid fra næringsaktørene.

## Prosjektansvar

Vefsna regionalpark er et felles samarbeidsorgan for de tre kommunene og har det formelle prosjektansvaret.

## Kontaktpersoner

**Margrethe Jønsson**, lokal prosjektleder

e-post: [margrethe@granenu.no](mailto:margrethe@granenu.no)

Telefon: 92 03 18 34

**Ellen Schjølberg**, leder av styringsgruppen

e-post: [ellen.schjolberg@grane.kommune.no](mailto:ellen.schjolberg@grane.kommune.no)

Telefon: 41 59 64 90

**Øyvind Nes**, prosjektansvarlig (styreleder Vefsna Regionalpark)

e-post: [oyvind.nes@hattfjelldalvekst.no](mailto:oyvind.nes@hattfjelldalvekst.no)

Telefon: 99 26 99 82

## Informasjon

Nettside: [vefsna.com/reisemalsutvikling/](https://vefsna.com/reisemalsutvikling/)

Facebook-gruppe: [facebook.com/groups/vefsnaregionen](https://facebook.com/groups/vefsnaregionen)

Nyhetsbrev: send din e-post adresse til [margrethe@granenu.no](mailto:margrethe@granenu.no) og merk "Nyhetsbrev-liste", så vil vi sende deg jevnlig oppdateringer.





## Prosjektets organisering

Navn og tittel	Representerer	E-post	Funksjon i prosjektet
Mariann Sæther, daglig leder	RiverNorth AS (næringsaktør i Grane)	mariannsaether@gmail.com	Representant i SG
Even Nyhagen, daglig leder	Mosjøen Scooterutleie (næringsaktør i Hattfjelldal)	even@goextreme.no	Representant i SG
Kristin Laksfors, hospitality manager	Fru Haugans Hotell AS (næringsaktør i Vefsn)	kristin@fruhaugans.no	Representant i SG
Kåre Bergsnev, daglig leder	HTS Mosjøen AS (næringsaktør i region)	kaare@hts.as	Representant i SG
Merethe Kvandal, daglig leder	Naturlige Helgeland AS (næringsaktør i region)	merethe@naturligehelgeland.no	Representant i SG
Laila Andersen, utviklingsleder	Helgeland Reiseliv AS (destinasjonsselskap i region)	laila@helgelandreiseliv.no	Representant i SG
Sissel Hesjedal, styreleder	Grane Næringsutvikling AS (næringselskap Grane)	sissel.hesjedal@gmail.com	Representant i SG
Øyvind Nes, daglig leder	Hattfjelldal Vekst AS (næringselskap Hattfjelldal)	oyvind.nes@hattfjelldalvekst.no	Representant i SG + AU, PA
Espen Isaksen, daglig leder	Mosjøen og omegn Næringselskap KF (næringselskap Vefsn)	espen@mon.no	Representant i SG + AU
Ellen Schjølberg, ordfører	Grane kommune (politisk ledelse)	ellen.schjolberg@grane.kommune.no	Representant i SG/SG-leder + AU
Harald Lie, ordfører	Hattfjelldal kommune (politisk ledelse)	harald.lie@hattfjelldal.kommune.no	Representant i SG
Lena Holdaas, seniorrådgiver	Innovasjon Norge	lena.holdaas@innovasjonnorge.no	Observatør i SG
Tommy Nilsen, faggrupeleder innovasjon og infrastruktur	Nordland Fylkeskommune	tommni@nfk.no	Observatør i SG
Geir Olsen, daglig leder (fra mai 2021)	Vefsna Regionalpark	geir.olsen@vefsnaregionalpark.no	Observatør i SG
Margrethe Jønsson, fung. daglig leder	Grane Næringsutvikling AS (innleid i Vefsna Regionalpark)	margrethe@granenu.no	Lokal prosjektledelse (PL)
Marie Bergsli, daglig leder/rådgiver	Mimir AS	marie@mimir.no	Ekstern prosjektledelse (PL)
Ingrid S. Sætre, rådgiver	Mimir AS	ingrid@mimir.no	Ekstern prosjektledelse (PL)

Forkortelser: Styringsgruppe (SG), Arbeidsutvalg (AU), Prosjektansvarlig (PA), Prosjektledelse (PL)