

En plass å vokse



 Nordland  
FYLKESKOMMUNE

 siva



SANDNESSJØEN - PETRO NH - MOSJØEN - TROFORS



SENTRUM  
NÆRINGSHAGE

# Helgeland



## Grunderdikt:

- Fortsett å slite Ingenting i verden kan erstatte utholdenhet
- Talent er ikke nok - ingenting er vanligere enn talentfulle mennesker uten suksess
- Genialitet er ikke nok - genistreker som ikke fører fram er regelen heller enn unntaket
- Utdannelse er ikke nok - verden er full av velutdannede døgenikter
- Utholdenhet, arbeidsomhet og iherdighet er det eneste som alltid vinner fram

## Næringshagens 3 forretnings-hovedområder:

1. Målbedriftsarbeid (også utenom vertskapskommunene)
2. Prosjektarbeid (også utenom vertskommunene)
3. Vertskapsarbeid/ fasilitator på våre 4 avdelinger

## Våre samarbeidspartnere:

Innovasjon Norge

Nordland F-kommune

Forskningsrådet

Kommunale næringsetater (GNu, Mon, AK ..)

Kunnskapsparken Helgeland (inkl.Ink.Helgeland)

RKK

m.fl.

## 1.Målbedrifts arbeide:

Sentrum Næringshage AS er en del av det nasjonale Næringshageprogrammet til SIVA.

Det er i dag 47 næringshager i Norge som har kvalifisert seg til dette.

Vi får gjennom denne ordningen tilgang til en del offentlige midler slik at vi kan jobbe sammen med enkeltbedrifter med vekst og utviklingspotensial.

Bedriften får gjennom dette hjelp fra oss til en subsidiert pris.

Vi har anledning til å gi rabatter på vårt arbeid med målbedriftene, og denne rabatten blir innrapportert som statsstøtte til den enkelte bedrift.

Av våre 64 medlemsbedrifter er det i dag ca.40 målbedrifter. Noen av disse målbedriftene holder til i egne lokaler i regionen, og noen er lokalisert i en av våre fire avdelinger (26 stk.). I vårt nettverk har vi ca.85 bedrifter.

# 1.Målbedriftsarbeid (forts.):

Overlevelsesrate foretak lokalisert i Sentrum Næringshage i 2010 – 2015 sammenlignet med landsgjennomsnitt.					
Etableringsår/ innflyttingsår	Overlevelsesrate Sentrum Næringshage 2010 - 2015				
	1 år	2 år	3 år	4 år	5 år
2010	96 %	85 %	85 %	85 %	77 %
	Overlevelsesrate landsgjennomsnitt Norge 2008 – 2012 (kilde SSB)				
2008	50 %	45 %	38 %	33 %	29 %

1. 26. målbedrifter i våre lokasjoner Sandnessjøen og Mosjøen pr. utgang av 2010.
2. Enkelte bedrifter var allerede i drift ved innflytting i næringshagen.
3. Enkelte av de overlevende bedriftene som begynte sitt medlemsforhold hos oss i 2010 er ikke lenger å finne under sitt opprinnelige navn pga. fusjoner, oppkjøp, eller navneskifte. De regnes allikevel som å ha overlevd.

I følge SSB er ca. 70% nedlagt etter 5år , men resterende ca. 30% har ofte 3-4 ansatte

# 1.Målbedriftsarbeid (forts.):

Noe av det vi i Snh bidrar med er :

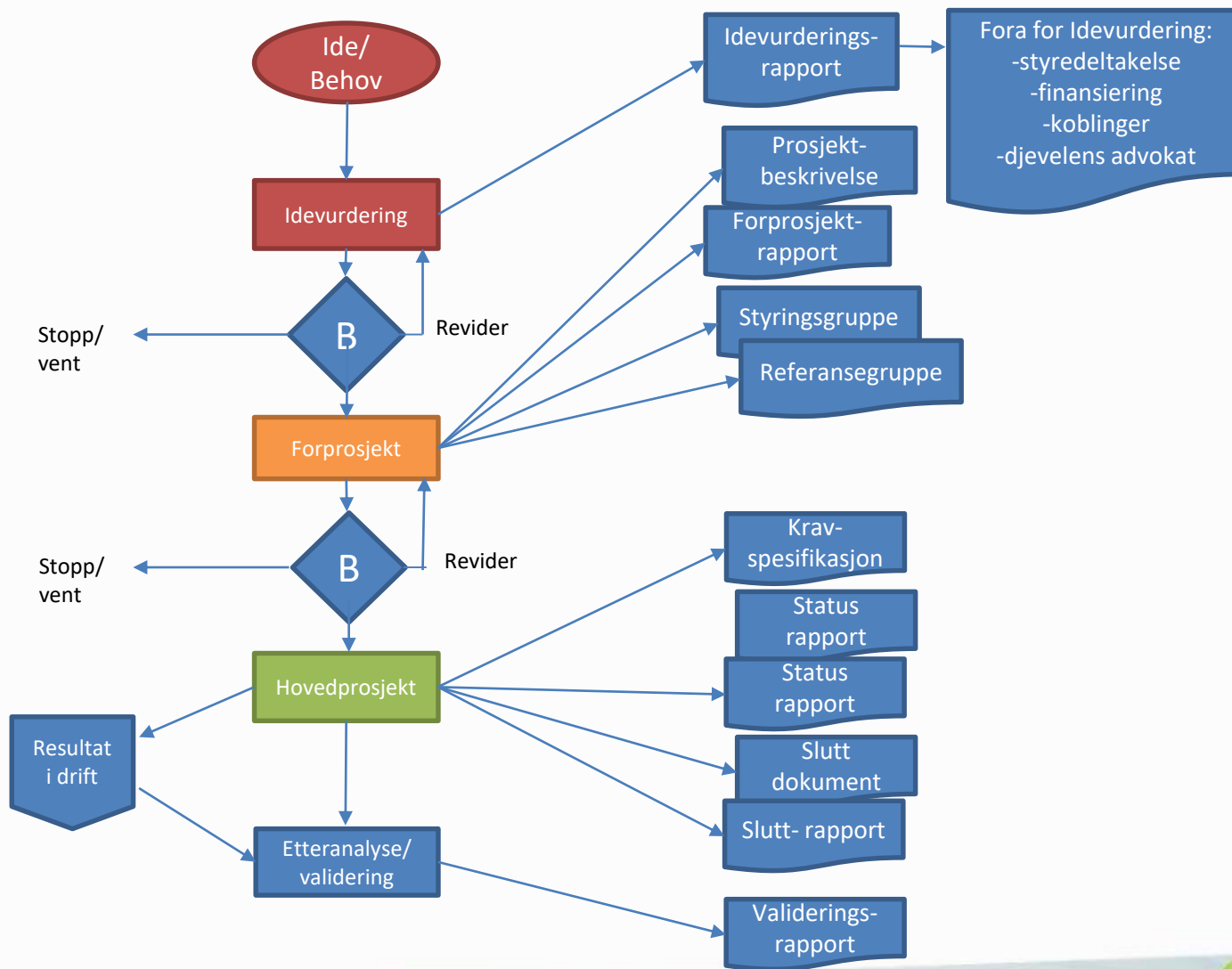
- Øke verdiskapinga i selskapet ved å gi de (han/ henne) veiledning, støtte og hjelp til å utvikle kjernevirksomheten
- Bistand i arbeidet med å identifisere nye marked regionalt, nasjonalt og internasjonalt
- Kompetanseheving for bedriften gjennom skreddersydde kurs (også i samarbeid med andre)
- Hjelp til rekrutteringsarbeid (timepris)
- Veiledning og søknadshjelp i arbeidet med å søke finansiering eller offentlig støtte fra lokale, nasjonale og internasjonale aktører (InnNorge, Forskningsråd, kommunale fond m.fl)
- Profilering av bedriften lokalt (infoskjermer, facebook m.m.) og nasjonalt
- Tilgang til et stort nettverk av bedrifter og tjenester gjennom våre samarbeidspartnere innen SIVA-nettverket
- Bistå med utarbeidelse av forretningsplaner, budsjett etc.
- Idevurdering av et profesjonelt fora, bestående av flere bedriftsledere fra regionen
- Internrevisjon mot ISO 9001, ISO 14001. (timepris)
- Div.kurs innen QM-ledelse, rekrutering m.fl.

## 2. Prosjektarbeid

- Prosjektarbeid er den andre hovedaktiviteten for Sentrum Næringshage. Prosjektene kan enten være etablert på egne vurderinger av behov som måtte finnes blant våre medlemmer og andre, eller det kan ha framkommet som følge av oppfølgingsamtaler med våre målbedrifter.
- Snh kan påta seg rollen som prosjektleder og/ evt.være en aktør i en styringsgruppe/ referansegruppe/ sekretariat.
- Snh vil da kunne:
  - Søke om midler/ tilskudd fra hjelpemiddelapparatet
  - Være pådriver for å tilrettelegge for etablering og gjennomføring av nettverksbygging
- Snh jobber i dag med flere konkrete prosjekter:
  - Samhandling skole- næringsliv (Alstahaug)
  - **ITELab-Helgeland (Trofors)**
  - Næringshagestrukturen på Helgeland
  - Utvikling av rutiner og design for industriprodukt for industribedrift MIRAS (Internasjonalisering)
  - Etablererprosjekt (avholdt vår 2016, ca 20 stk,)
  - Bioøkonomi (NIBIO, LetSea AS, SHMIL, Skogseskap, Snh- høst 2016)
  - Leverandører til havbruksnæringen
  - Byromseminar Sandnessjøen (tilrettelegger høst 2016)
  - **Leverandørseminar Mosjøen** (21-22.november NB!NB!-Alcoa,Statens VV, Eolus Vind, Shmil, Vefsn k.)



## 2. Prosjekt- Faser fra Ide/ behov til realisering



### 3. Vertskapsrollen/ tilrettelegger:

Gjennom vertskaps-/ kobler rollen som innehas av Sentrum Næringshage AS, bidrar vi til at de ulike klyngene ser merverdien og nytten av å være i et stort felleskap sammen med andre klynger/ bedrifter.

En empirisk kjensgjerning:

- Nettverk skapes, utvikles og knyttes ofte i uformelle fora. Forskning viser at når taus kunnskap hos personer med ulik bakgrunn bringes sammen og deles i et (arbeids)fellesskap, ligger forholdene til rette for nyskaping og innovasjon.
- Å utvikle ny kunnskap i en organisasjon skjer i flere trinn, hvorav det å dele «taus kunnskap» er det første, og det som setter prosessen i gang. Å skape et miljø med kultur for samtaler, refleksjon og det å dele kunnskap vil dermed fremme innovasjon

Ved hver av våre fire avdelinger bidrar vi derfor til:

- Tilrettelegging og utvikling av arrangement i Næringshagens regi, og evt. bistå andre som ønsker å arrangere noe.
- Administrerer gjestekontor- og møterom utleie, og avtaler om bruk av andre fellesarealer
- Sørger for at felles kontor- og møterom utrustning/ rekvisita er tilstrekkelig og fungerer
- Nettverk, AV-utsyr m.m er operativt og funksjonelt.
- Adgang til skrivere og kopimaskiner som kan benyttes av fellesskapet
- Ajourførte infoskjermer (i dag 7 stk.fordelt fra Trofors, Mosjøen, Sandnessjøen (Horvnes og Fjord Brygge))+andre firmaer
- Felles aviser (Helgelendingen, Helgelands Blad, Rana Blad, TU, Ing.nytt m.fl ?)
- Presentere og promotere egne og medlemmers nyheter, arrangement o.l.
- Arrangere husmøter og husrådsmøter
- Miljøskapende tiltak (temalunsjer, sosiale arrangement, julelunsjer/ julebord, m.fl.)